

Gronda I manager con Camera di Commercio

Anche Manageritalia Genova, l'associazione territoriale dei dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi e terziario avanzato, entra ufficialmente a far parte di «Gronda di Genova», il gruppo che racchiude le forze economiche e produttive della città a favore della realizzazione dell'opera della Gronda di Ponente. «Abbiamo deciso di aderire all'iniziativa voluta dalla Camera di Commercio - spiega Filippo Leonardo, presidente Manageritalia Genova - perché condividiamo la necessità di sostenere e promuovere l'urgenza della realizza-

zione della Gronda, un'opera di cui si è discusso a lungo ma che ora è divenuta indispensabile per lo sviluppo del nostro territorio». Felice per il sostegno alla campagna di comunicazione della Camera di Commercio è il presidente Paolo Odone: «L'adesione di Manageritalia di Genova, che rappresenta circa 1.500 manager del commercio, dei trasporti, del turismo, dei servizi e del terziario in Liguria, è un'ulteriore conferma della validità dell'iniziativa. La Gronda di Ponente è un'opera infrastrutturale di straordinario valore strategico per lo sviluppo della regione».

